

# REGULAMIN KONKURSU „MOJA MAMMOGRAFIA - ...”

## § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie „Moja Mammografia” z siedzibą w Gdańsku, ulica Widok 39, 80-288 Gdańsk, nr KRS 0000413217.
2. Konkurs będzie trwał od dnia 01.05.2013 do dnia 31.11.2013 i odbywać się będzie na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009 r. Nr 201, poz. 1540), wynik Konkursu nie zależy od przypadku w związku z tym ww. ustawa nie ma zastosowania do przeprowadzenia Konkursu.
4. Nagrody w Konkursie przyznawane są cyklicznie przez cały okres trwania konkursu, po 3 nagrody w odstępach jednomiesięcznych oraz jedna nagroda raz na trzy miesiące.
5. Informacje o Konkursie dostępne są mobilnych placówkach medycznych realizujących program wczesnego wykrywania raka piersi metodą mammografii przesiewowej.
6. Celem Konkursu jest utrwalanie zachowań pro zdrowotnych związanych z uczestnictwem w prowadzonych przez Państwo programach profilaktycznych.

## § 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział Panie uczestniczące w profilaktycznych badaniach mammograficznych, które ukończyły 35 rok życia, wykonały badanie we wskazanych placówkach (mammobusach), zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie Kuponu Konkursowego dostępnego w Mammobusach, dokończenie zdania w formie hasła znajdującego się na Kuponie Konkursowym: „Moja Mammografia - ...”, zostawienie wypełnionego Kuponu w Mammobusie.
5. Prawidłowe wypełnienie Kuponu Konkursowego polega na kompletnym podaniu wszystkich wskazanych w nim danych, dokończeniu zdania, o którym mowa w pkt 4 oraz opatrzeniu go własnoręcznym podpisem.
6. Kupon Konkursowy wypełniony w sposób nieprawidłowy, tj. niezgodnie z postanowieniami § 2, zostaną uznane za bezskuteczne i tym samym nie uprawniają do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania w Kuponie Konkursowym nieprawdźliwych lub nierzetelnych danych.
8. Wypełnienie Kuponu Konkursowego oznacza akceptację postanowień Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu. Organizator oświadcza, że gromadzi dane osobowe Uczestników tylko w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe wszystkich Uczestników będą wykorzystywane wyłącznie na potrzeby niniejszego Konkursu, zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926)
9. Uczestnik Konkursu, w trakcie jego trwania, może wypełnić nie więcej niż jeden Kupon Konkursowy.

## § 3 PRZEBIEG KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest dokończenie zdania w formie hasła „Moja Mammografia - ...”, znajdującego się na Kuponie Konkursowym, o którym mowa w § 2 pkt 4. Dokończenie zdania nie może być dłuższe niż 10 słów.
2. Każdy Uczestnik może umieścić tylko 1 dokończone zdanie. W przypadku większej ilości zdań, Organizator weźmie pod uwagę tylko to, które zostało umieszczone jako pierwsze.
3. Do udziału w Konkursie nie będą dopuszczone zdania, które zawierają treści obsceniczne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, obraźliwe, nawołujące do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, godzące w dobre imię osób trzecich bądź w jakikolwiek inny sposób niezgodne z obowiązującym prawem.
4. Kupon z danego miesiąca można przesyłać do 7 dnia następnego miesiąca. Decyduje stempel daty pocztowej. Kupon nadesłany z danego miesiąca po tym terminie nie weźmie udziału w wyborze. Spośród nadesłanych w danym miesiącu kalendarzowym zdań Komisja Konkursowa, o której mowa w § 4, wybierze comiesięcznie 3 najlepsze, które zostaną nagrodzone następującymi nagrodami:

I miejsce: Telewizor 32” firmy Sharp.

II miejsce: Sprzęt AGD - robot kuchenny firmy Zelmer.

III miejsce: Sprzęt AGD – robot kuchenny firmy Zelmer.

5. Publikacja nagrodzonych w danym miesiącu kalendarzowym Uczestników (imię, nazwisko, miejscowość zamieszkania) nastąpi w ciągu 20 dni roboczych od daty dokonania wyboru, w prasie lokalnej. Osoby, których prace zostały nagrodzone, zostaną poinformowane o tym fakcie telefonicznie w ciągu 5 dni roboczych od daty dokonania wyboru.
6. Osoby, których prace zostały nagrodzone mogą zostać poproszone o nadesłanie do Organizatora swojej fotografii.
7. Organizator nie przewiduje innych nagród niż te wskazane w § 3 pkt 4.

## § 4 KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową, składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
  - nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
  - dokonywanie weryfikacji nadesłanych Kuponów Konkursowych w zakresie prawidłowości ich wypełnienia oraz treści nadesłanych zdań,

- przyznawanie nagród,
- udział w wydawaniu nagród,
- prowadzenie postępowania reklamacyjnego.

3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

## § 5 ODBIÓR NAGRÓD

1. Do nagrodzonych Uczestników zostanie wysłana telefonicznie informacja o zdobyciu nagrody oraz warunkach jej odebrania.
2. Przy odbiorze nagrody Uczestnik składa podpis na pokwitowaniu odbioru nagrody. Przy odbiorze nagrody uczestnik Konkursu może zostać poproszony o okazanie dokumentu tożsamości, zaś wydanie nagrody może zostać uzależnione od zgodności danych na tym dokumencie z danymi podanymi na Kuponie Konkursowym.
3. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest sprawdzić przesyłkę w chwili doręczenia. W przypadku uszkodzenia nagrody lub niezgodności przesyłki z przyznaną nagrodą należy sporządzić protokół reklamacyjny podpisany przez dostawcę nagrody oraz uczestnika Konkursu. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od dnia podpisania protokołu reklamacyjnego.
4. Nieodebranie lub nieprzyjęcie nagrody przez zwycięzcę Konkursu w terminie 14 dni od dnia jej wysłania oznacza, iż zrzeka się on nagrody oraz wszelkich roszczeń o jej wydanie.
5. Warunkiem otrzymania nagród jest przestrzeganie przez uczestników Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
7. Nagrody otrzymane w ramach Konkursu stanowią dla uczestników Konkursu przychód podlegający opodatkowaniu. Organizator pobierze należny z tytułu wydania nagród podatek zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## § 6 PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie Organizatorowi zdania jest równoznaczne z oświadczeniem, iż:
  - osoba przysyłająca zdanie jest jego autorem,
  - przysyłającemu zdanie przysługują do niego wszelkie autorskie prawa majątkowe,
  - prawa autorskie przysyłającego zdanie nie zostały ograniczone na rzecz osoby trzeciej.
2. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego Organizator zastrzega sobie własność oraz nabycie praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji do zgłoszonych w Konkursie i nagrodzonych zdań, nabycie przez Organizatora wyżej wymienionych praw następuje z chwilą wydania nagrody.

## § 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni po jego zakończeniu pisemnie na adres Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od dnia ich złożenia.
5. Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik Konkursu o decyzji Komisji Konkursowej zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

## § 8 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z Konkursem jest Organizator. Celem zbierania danych jest prawidłowe przeprowadzenie Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem.
3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania ich przetwarzania.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych w zakresie niezbędnym na potrzeby Konkursu.

## § 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszy jest jawny i będzie udostępniany w siedzibie Organizatora, przez cały okres trwania Konkursu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie trwania Konkursu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. Każdy Uczestnik ma prawo zgłosić się do Organizatora o wyjaśnienie treści Regulaminu Konkursu. Pytania należy zadawać pracownikom Mammobusów, w którym wykonano badanie mammograficzne.

